金沢に来てくれて、ありがとう。

～観光客の「生の声」から旅をマンガで再現してみた～

VOL.01
2024 AUTUMN

NotebookLM

今回の旅の主人公たち

田中さん夫婦

長野県から来た50代夫婦。
「初めての金沢です！有名なグルメと美しい庭園が楽しみで、車で来ました。」

佐藤さん

東京から来た20代、一人旅。「アートや街歩きが大好き。金沢は何度か来たことがあるけど、また来たくなっちゃって。」

鈴木さんファミリー

大阪から来た30代、子連れファミリー。
「家族みんなで楽しめる体験と、美味しい海の幸を求めて来ました！」

NotebookLM

金沢に到着！期待と、最初の「？」

NotebookLM

やっぱり金沢は「美味しい」がすごい！

NotebookLM

「食」の、もう一つの声

NotebookLM

心ゆくまで、歴史とアートを散策

NotebookLM

もっと楽しむためのヒント

NotebookLM

おもてなしの心が光る宿泊体験

NotebookLM

宿での、ちょっとした「困った」

NotebookLM

みんな大好き、ひゃくまんさん!

“ARでひゃくまんさんと写真が撮りたい!”

ひゃくまんさんが好き

“動く3Dひゃくまんさんを見たい”

ひゃくまんさんが好き

ひゃくまんさんが好き

ひゃくまんさんが好き

“ひゃくまんさんグッズと甘酒[を買った]”

“ひゃくまんさんの名刺をコレクションしている”

ひゃくまんさんが好き

ひゃくまんさんが好き

“ひゃくまんさんが好き”

ひゃくまんさんが好き

NotebookLM

応援の声、支援の旅

Economic Support

Gratitude

Reflection

NotebookLM

旅行者が語る「金沢らしさ」とは？

NotebookLM

私たちの旅の「通信簿」

グルメ		★★★★★	とにかく食事が美味しい！
観光魅力		★★★★★	歴史もアートも最高！
おもてなし		★★★★★	人が親切で温かい。
交通の利便性		★★★½☆	駅は満点。でもバスで Suicaが使えないのが…
情報発信		★★★½☆	体験とか、もっとインスタで知りたい！

NotebookLM

次の旅がもっと素敵になるために

強みの更なる強化

食・文化・おもてなしは世界レベルの資産。プロモーションを続け、磨きをかける。

交通の「ラストワンマイル」を解消

最大の課題はバスの分かりにくさと決済。ICカードの完全対応と、シンプルな路線案内が急務。

デジタルでの体験発信を増幅

伝統工芸体験や地元グルメなど、旅マエの情報収集はSNSが中心。ターゲットを絞った発信戦略を。

ユニークな資産を最大限に活用

ひゃくまんさんや「蓮ノ空」のようなポップカルチャーとの連携は、新規顧客層の獲得とエンゲージメント向上に繋がる強力な武器。

NotebookLM

ご清聴ありがとうございました