まるわかり！金沢に来た、あの人の本音

金沢エリア来訪者アンケート 顧客の声（VOC）分析レポート

NotebookLM

本レポートの目的

ようこそ！このレポートでは、金沢を訪れた方々から寄せられた数千件の『生の声』を徹底分析。

ひとりの旅行者の『体験』を追いかける形で、金沢の素晴らしい魅力と、もっと好きになってもらうためのヒントを探ります。

NotebookLM

今回お話を聞いたのは、こんな方々

旅行のスタイル

恋人・夫婦　ひとり旅　家族連れ　友人同士

主な居住地

関東 / 関西 / 東海、
そしてお隣の
富山・福井など

旅の目的

- 観光
- ビジネス
- グルメ
- 帰省・友人訪問

NotebookLM

旅の総合評価：「また来たい！」の声、多数！

総合満足度は10段階評価で平均【9.0】と非常に高い評価を価を獲得！

多くの人が「1年以内にまた来たい」と回答しており、再訪意欲の高さがうかがえます。

NotebookLM

金沢の魅力①：やっぱり「食」は外せない！【海鮮編】

アンケートで最も多く言及されたのは、やはり新鮮な海の幸。「のどぐろ」「お鮨」「海鮮丼」といったキーワードが頻出しました。特に近江町市場での食体験は、多くの来訪者にとって旅のハイライトとなっています。

NotebookLM

金沢の魅力②：食と、街並みと、おもてなし

海鮮だけでなく、「金沢おでん」などのご当地グルメも人気。さらに、歴史と現代が融合した美しい街並みや、観光地がコンパクトにまとまっている利便性、そしてスタッフの親切な対応も高く評価されています。

NotebookLM

でも、旅の途中には「うーん…」と考え込む場面も

全体として大満足の金沢旅行。しかし、いくつかの場面では、旅行者が戸惑ったり、不便を感じたりする「惜しい！」ポイントも浮かび上がってきました。より良い金沢にしていくための、貴重なご意見です。

NotebookLM

改善点①：交通の「わかりにくさ」

最も多くの声が寄せられた課題の一つが、市内の交通手段。特にバスは、初めて訪れる人にとって複雑に感じられるようです。

- バス：「路線が多くてどれに乗ればいいか分からない」「行き先が分からずのかからない」　「行き先が分からず何度も間違えた」
- 決済：「バスでSuicaを使うことができなかった」「交通系ICカードが使えない所があった」
- 駐車場：「市内の駐車料金が高い」

NotebookLM

改善点②：食事処と「あったらいいな」の設備

人気の高さゆえに、食事処に関する課題も。「予約なしで入れるお店が少ない」「観光地価格に感じる」といった声が見られました。また、滞在をより快適にするための設備に関する要望も寄せられています。

- 食事処

「予約なし入れるお店がもっとあれば」

「飲食店はもう少し多いと良い」

- 設備

「トイレがもう少し充実すれ良い」

「化粧水がアメニティとして欲しかった」

NotebookLM

特別な声援！：みんな大好き「ひゃくまんさん」

ポジティブなコメントの中で、驚くほど多くの言及があったのが、石川県の公式マスコット「ひゃくまんさん」。
そのユニークな存在感は、多くの来訪者の心をつかんで離さない、金沢の強力な魅力の一つです。

NotebookLM

みんなの「もっとこうだったら！」大募集

来訪者からは、金沢の未来をより良くするための
素晴らしいアイデアも多数寄せられました。
これらは、新たな魅力を創造するための
貴重なヒントです。

「カニやブリなど高級品を使った
ファストフード（ハンバーガー等）」

「名産を集めたちょっと高級なフードコート」

「刀剣乱舞や蓮ノ空など
作品とのコラボイベント」

「伝統工芸体験のSNSでの
情報発信を強化してほしい」

NotebookLM

こんな旅人たちの、こんな本音

旅のスタイルによって、金沢の魅力や課題の感じ方は少しずつ異なります。

ひとり旅の人

「安い、清潔、駅から近い」点を評価。コンパクトな街は一人での散策に最適。

家族連れの人

「未就学児の子供と一緒に楽しめる場所があれば嬉しい」など、子供向けアクティビティや設備の充実を期待する声。

リピーターの人

「北陸新幹線開通前の金沢が懐かしい」といった、街の変化に対する愛着ある視点からの意見も。

NotebookLM

まとめ：私たちの「強み」と「これからの伸びしろ」

伸ばすべき強み

- 圧倒的な「食」の魅力（特に海鮮）
- 清潔で美しい、歴史と現代が融合した街並み
- 美術館や文化施設などの豊富な観光資源
- 強力なアイコン「ひゃくまんさん」の存在

改善による伸びしろ

- 公共交通の分かりやすさ向上（特にバスの路線・決済）
- 食事の選択肢の多様化（予約なしで入れる店、価格帯）
- 体験型コンテンツやイベントの情報発信強化

NotebookLM

旅の終わりに

たくさんの貴重なご意見、ありがとうございました。
皆様の声ひとつひとつが、金沢をさらに魅力的な街へと進化させる力になります。

NotebookLM

ご清聴ありがとうございました

LOGO

株式会社[組織名]
Email: info@example.com
Website: www.example.com

NotebookLM